

## ● banc d'essai

### CASQUES FILAIRES

## STAX SR-X9000 STAX SRM-T8000

Stax et l'électrostatique : l'histoire démarre avec le SR-1 en 1960. Sans parler des enceintes et des cellules elles aussi basées sur ce principe, la marque a conçu des électroniques, lecteurs CD, DAC, amplis-préamplis réputés, avant de se recentrer uniquement sur casques et amplis. La sortie d'un nouveau casque de référence constitue en soi un événement, le précédent SR-009S datant de 2018. Le SR-X9000 est un casque ouvert et son transducteur *push-pull* électrostatique polarisé en continu sous 580 V renoue avec les électrodes à mailles métalliques si difficiles à mettre au point. En comparaison du SR-009S, la surface émissive gagne 20% et le casque est équipé de nouvelles électrodes fixes à quatre couches MLER-3, d'où moins de résistance à l'écoulement du son. Les coussinets d'oreille sont constitués de cuir de mouton véritable, les coques sont en aluminium et les conducteurs en cuivre OFC 6N et cuivre plaqué argent.

### L'écoute

Le poids de 432 g sans le câble est conséquent, comparable à celui du SR-009S (441 g). Le confort est assuré par un large bandeau en cuir. Pour autant le SR-X9000 reste imposant et n'invite pas à la fantaisie. Avec ses transducteurs de 85 mm, il couvre les fréquences de 5 Hz à 42 kHz avec une sensibilité de 100 dB. Pour l'alimenter, l'ampli SRM-T8000 embarque un duo de triodes 6922 en entrée et des circuits hybrides sans capacité de liaison. Il dispose de quatre entrées ligne dont une avec module optionnel et promet un gain total de 60 dB. La restitution est empreinte de délicatesse et d'une immense capacité à extirper des sons ténus tels qu'harmoniques, informations d'ambiance et tout ce qui, à partir d'une captation naturelle, définit un son habité par opposition à un équivalent plat et désincarné. Sans effet facile ni ostentation, mais avec la conviction d'un tenant du son juste. Juste et diablement élégant.

Les + : L'état de l'art.

Les - : Sans folie.

[jffdifusion.fr](http://jffdifusion.fr)

