HiFi Link
Du haut de gamme

Hifi Link, magasin assez récent, propose du matériel haut de gamme sur trois zones d'écoute. Les locaux sont situés en région lyonnaise, à Meximieux dans l'Ain.

Audio Research, Ayon, Wilson Audio, Wilson Benesch, Vitus Audio, Meitner, La Rosita… Le haut de gamme est à l'honneur chez Hifi Link, sous l'œil de Miles Davis.

On connaît rarement la petite ville de Meximieux et sa population de moins de 10 000 habitants, à moins d'y résider ou d'être l'un des 4 000 clients de Hifi Link. Pourtant, Meximieux se situe non loin de Lyon et de la région genevoise, et bénéficie de la proximité de l'autoroute A42 (sortie n° 7), ce qui facilite l'accès au magasin. Il arrive que certains clients fassent le trajet du fin fond de la Bretagne pour rendre visite à Patrice Muller, le maître des lieux. En effet, si le bouche-à-oreille a rempli son office dans la région lyonnaise, Hifi Link a étendu sa popularité aux six coins de l'Hexagone depuis la création du site Internet, ayant nécessité un sérieux investissement en finances et en temps.

sinon rien !

UN PEU D'HISTOIRE

Passionné de hi-fi depuis toujours, Patrice Muller se souvient encore de la chaîne Luxman que son père a achetée au Darty du coin. Un coin du nord de la France, puisque Patrice vit son père acheter ses premiers disques compacts chez Ring Music à Villeneuve-d'Ascq, au début des années quatre-vingt. Le souvenir est si bien gravé dans sa mémoire qu'il affirme qu'il s'agissait du CD *Brother in Arms* de Dire Straits, de même que *A Hard Day's Night* des Beatles lu par une platine CD Philips de l'époque. Mais le jeune Patrice avait une autre passion, celle de l'informatique, qui le conduira à la programmation sur un Atari 800 XL, une activité qui lui servira plus tard. Collectionneur averti, il possède un bel éventail d'Atari, dont des prototypes et des pièces très rares.

L'ENERGIE ET LE THERMIQUE

Après ses études, Patrice s'installe en région Rhône-Alpes en 1994. Il trouve un emploi dans le génie thermique et l'énergie, plus précisément dans l'industrie du nucléaire. Il gravit les échelons pour accéder au poste de superviseur en exploitation nucléaire en 1998. Parallèlement, ce passionné de hi-fi, bien qu'exerçant un métier qu'il qualifie d'épanouissant, sent l'ennui le gagner. Faisant partie d'une grosse société, il lui vient l'envie de s'installer à son compte. Parallèlement, il achète des maillons hi-fi chez ceux qui sont devenus ses confrères par la suite. Ne trouvant pas, dans sa région d'adoption, ce qu'il cherchait, Patrice montait régulièrement à Paris. C'est ainsi qu'il fit l'acquisition de maillons de la gamme Signature d'Harman Kardon et d'enceintes Magellan de chez Triangle… Il acheta également les fameux blocs de puissance Tag McLaren, dont il possède toujours un exemplaire. Il fut aussi l'un des tout premiers clients de musique dématérialisée, avec les produits Zardoz qui allaient, par la suite, être rebaptisés en La Rosita.

LE DECLIC

À la suite de la fermeture du magasin de Lyon L'Émotion Musicale en 2006, Patrice a commencé à réfléchir. Le projet mûrit en 2009 et Hifi Link L'Émotion Musicale naît en 2010, après le rachat à l'INPI du nom du magasin de M. Guérini, parce que le nom de L'Émotion Musicale parle aux habitants de la région. Patrice Muller a longuement réfléchi avant de quitter son poste stable à responsabilités dans l'industrie du nucléaire. Il se décida finalement à sauter le pas et à se lancer dans la haute-fidélité, encouragé en ce sens par son épouse.

L'EVOLUTION DU MAGASIN

Le choix des premiers produits a été dicté par ses goûts et le fait qu'il ne les trouvait pas en région Rhône-Alpes. Cela posé, Patrice reconnaît qu'il ne saurait vendre des marques qui ne le font pas « vibrer » parce qu'elles ne correspondent pas à son esthétique sonore, empreinte de neutralité. Patrice obtient ainsi des résultats probants en termes de

À côté de l'intégré Ayon Spirit se trouve l'amplificateur serbe Karan KA-I 180 MkII, un intégré qui devrait faire parler de lui en raison de ses hautes qualités musicales et de sa conception très aboutie.

cohérence, quelles que soient les associations entre les maillons. Il a donc commencé dans un local de 30 m² avec Audio Research, Wilson Audio, Magnepan et Modwright. Depuis mi-2013, Hifi Link a emménagé dans un local plus grand, 140 m², dont 75 m² environ consacrés aux écoutes. À cette deuxième étape succédera une troisième : la construction d'un nouveau magasin, toujours situé sur l'axe Lyon-Genève, trois fois plus grand que l'actuel, grâce au soutien des banques, Hifi Link présentant un bilan très positif. Les constructeurs gardent un œil sur l'évolution du magasin et le sollicitent ; mais, pour l'instant, Patrice refuse les marques dont il ne peut pas assurer la représentation, attendant la sortie de terre de la nouvelle structure. Cependant, Hifi Link a accueilli récemment Vitus, pour la qualité des produits. Actuellement, le ticket d'entrée débute à 2 500 euros, avec les enceintes actives sans fil Dynaudio Xeo 3 et une source (un streamer, en fait) La Rosita Die Lorelei. Le panier moyen, chez Hifi Link, se situe aux alentours de 9 000 euros. Pour une installation complète, la clientèle pousse l'investissement jusqu'à 12 000 euros. Le plus haut de gamme est actuellement visible dans le fond du magasin, comprenant un préamplificateur Audio Research Anniversary Edition Reference Preamplifier en deux châssis (alimentations séparées), une paire de blocs mono Ayon Vulcan III dotés de leurs push-pulls de tubes 62B, et des enceintes Wilson Audio Sasha 2. La source choisie est un streamer La Rosita π (Pi) relié en symétrique au préamplificateur.

DU TUBE, MAIS PAS SEULEMENT

Le magasin marque sa préférence aux électroniques à tubes, avec Audio Research et Ayon, ce constructeur étant fort bien représenté. Seuls deux magasins en Europe proposent à l'écoute les blocs mono précités, que l'on peut acquérir pour moins de 30 000 euros la paire. Cependant, Hifi Link représente aussi les électroniques à transistors Viola Audio : le préamplificateur Crescendo et les blocs mono Forte (voir *HF* n° 194 de janvier 2014). Patrice Muller propose aussi un intégré en classe A à structure entièrement symétrique, le Karan KA-I 180 Mk2, une marque serbe, très réussi sur tous les plans, esthétique, technique et sonore, ce que votre serviteur a pu écouter attentivement. Pour moins de 8 000 euros, cet intégré à transistors mérite d'être connu !

DES CABLES FRANCAIS EXCLUSIVEMENT

Hifi Link travaille avec trois marques de câbles hexagonales : Viard Audio, Absolue Créations, notamment son excellent câble Tim-Référence pour liaisons numériques, et Esprit, prenant le relais dans le très haut de gamme, comprenant aussi les câbles secteur. Le magasin propose un large éventail de prix.

LES CONDITIONNEURS SECTEUR

En pleine ville, les conditionneurs secteur PS Audio P5 et P10 présentent une meilleure efficacité qu'à la campagne, où le courant du réseau est moins soumis aux parasites. Selon Patrice, si cet accessoire s'impose dans un environnement citadin, il vaut mieux l'essayer avant d'acheter dans une installation dans les zones à faible densité de population.

HIFI LINK, UNE REFERENCE POUR LA MUSIQUE DEMATERIALISEE

Patrice Muller a constaté une nette baisse des machines tournantes numériques. En revanche, le magasin est aussi présent sur le petit marché du vinyle en proposant pour l'instant deux marques de platines phonolectrices, Project et la Wilson Benesch Full

Circle, en attendant l'arrivée d'une troisième marque. Mais surtout, Hifi Link s'est tourné vers trois marques de lecteurs de musique dématérialisée, sélectionnées pour leur musicalité et leur stabilité, en particulier dans la diffusion sans fil. En tant que point pilote pour Ayon et La Rosita, on retrouve leurs gammes respectives dans le domaine des streamers (ou lecteurs réseau, si vous préférez). Ainsi, l'on peut essayer les streamers NW-T, ainsi que le S3 (*HF* n° 185 de janvier 2013), de même que le S5 (*HF* n° 190, août/septembre 2013), présenté en deux châssis. Comme nous l'avons vu, toute la gamme La Rosita est présente, du Die Lorelei au π. La troisième ligne de produits ne comporte qu'un modèle, du constructeur japonais Lumin, le A1.
Il dispose d'une alimentation séparée comprenant deux transformateurs toriques.
Une paire de transformateurs audio Lundahl isole les sorties symétriques. Tous les streamers sont équipés de DACs et de sorties numériques, pour le cas où l'utilisateur final souhaiterait exploiter un convertisseur externe.

LE SERVICE AUX CLIENTS

Sachant que la moyenne d'âge de la clientèle se situe dans les quarante ans et plus, Patrice Muller estime que la proportion des clients souhaitant faire installer leur chaîne atteint les 50 %. Dans cette clientèle, tout le monde ne maîtrise pas forcément l'informatique. C'est là où intervient le service de Hifi Link, en raison de sa spécialisation dans la musique dématérialisée, dont on doit configurer le réseau, avant de pouvoir l'exploiter de manière ergonomique et fiable. Même les machines les plus faciles à brancher peuvent présenter quelques difficultés au néophyte. En effet, il faut savoir maîtriser cette technologie, afin de configurer un réseau bouclé ou non bouclé, pouvoir bloquer les adresses IP… Mais il n'est pas nécessaire d'être né avec une souris ou un écran tactile de tablette dans la main pour pouvoir exploiter une source de musique dématérialisée. Patrice Muller se souvient, en effet, d'un client de Bourg-en-Bresse venu écouter des lecteurs de CD.
Le choix de ce monsieur, âgé de quatre-vingts ans, s'était porté sur le Métronome Technologie CD8T. Dans l'autre zone d'écoute, Patrice s'occupait, en parallèle, d'un autre client, venu écouter un streamer. L'octogénaire s'est approché, a remarqué que Patrice pilotait le lecteur réseau au moyen d'un iPad Mini. Ayant quelques idées préconçues sur le streaming, ce client avait écarté les sources dématérialisées en affirmant « ça ne fait pas de musique, ça ! » (sic). Il découvrit dans le même temps qu'un bon streamer pouvait être musical. Résultat, exit le projet d'achat d'une machine tournante, au profit d'un ensemble de lecture dématérialisée, ce qui a révolutionné son avis sur les streamers en balayant définitivement son idée initiale sur le sujet.

ENCEINTES ET TRAITEMENT ACOUSTIQUE

Les enceintes aussi peuvent faire l'objet d'une installation à domicile. Par exemple, tout distributeur de Wilson Audio est tenu de se rendre chez le client afin de régler les enceintes. On comprend l'ampleur de la tâche lorsqu'on sait que le modèle Sasha 2 impose le passage en revue de pas moins de 22 points de réglages. Le magasin peut aussi corriger l'acoustique des salles d'écoute, en utilisant des panneaux de diverses natures (absorbant, diffusants) de chez Vicoustic, pour les améliorations de premier niveau. Par contre, les traitements acoustiques plus complexes sont confiés à un prestataire lyonnais. En amont, Patrice demande à ses clients de se munir d'un plan de leur salle d'écoute, afin de déterminer les traitements acoustiques.

Ceci n'est pas un pouf, mais un caisson de graves Wilson Benesch.

UN AVENIR PROMETTEUR

Hifi Link, fort de son succès acquis en un temps record, triplera la surface de son magasin pour présenter plus de produits intéressants d'ici la fin de l'année. Les clients venant de loin se voient rembourser leurs billets de train s'ils font une acquisition : un autre service incitant tout audiophile averti à faire le déplacement !

Philippe David

Cette zone du magasin rassemble d'autres produits choisis pour leurs qualités de restitution : amplis Modwright et préampli + blocs mono Viola et les enceintes PMC.

Remerciements :
Patrice Muller, pour son accueil et son travail en amont de ce reportage.
Hifi Link : 166, rue des Artisans, ZA de la Bassette, 01800 Meximieux.
Tél. : 04 37 86 33 04
www.hifilink.fr